

# Dossier de presse

---



# LUCID

Créer des vêtements sans créer de problème

Faire la différence - Production Belge - 100% recyclé

# TABLE DES MATIÈRES

---

## 3

À PROPOS

## 4

L'HISTOIRE

*Ceci n'est pas un vêtement (comme les autres)..*

## 6

LE FONDATEUR

## 7

LES FORCES

*Proposer une réelle alternative.*

## 8

LA RELOCALISATION

*Toujours plus local !*

## 9

NOS VÊTEMENTS

*Notre première collection 100% recyclées..*

## 13

LES CHIFFRES

*La face cachée de nos vêtements : des chiffres pour mieux comprendre.*

## 14

LUCID DANS LES MÉDIAS

*On parle (bien) de nous.*

## 15

CONTACT

## 16

RÉFÉRENCES





**Lucid est la nouvelle marque belge qui veut inspirer positivement et démontrer qu'il est possible de créer des vêtements sans créer de problème.**

---

Avec Lucid, Jean Seyll et son équipe imaginent et développent des vêtements au plus proche de là où ils sont achetés et en adéquation avec un développement durable. La marque favorise les **matières respectueuses de l'environnement et de l'homme** et les étapes de production sont réalisées localement afin de **soutenir l'économie proche** et d'**augmenter la résilience de nos industries**.

Leur objectif ? Casser les codes de l'industrie afin de proposer une alternative **durable, locale** et **honnête**.

## Ceci n'est pas un vêtement (comme les autres).

Toutes les bonnes histoires commencent dans un bar. Toutes ? Mais non, celle de Lucid commence durant une période sombre de la vie estudiantine : la rédaction d'un mémoire. C'est en analysant la littérature scientifique et en côtoyant des experts du recyclage textile que Jean Seyll eut une révélation : faire du neuf avec des déchets, c'est une solution concrète.

Ayant construit une expertise et voulant s'engager, Jean se lança le défi de produire un t-shirt 100% composé de matières recyclées, le tout en collaboration avec les acteurs les plus locaux possibles. En effet, alors en pleine crise de pénurie de masques (Covid) et de scandale d'exploitation humaine (Ouïghours), il sentit la nécessité de bouger les codes en relocalisant la chaîne de valeur de Lucid. Produire localement permet de rendre les industries plus résilientes et d'en augmenter la transparence. Il voulait pouvoir s'assurer d'avec qui et de comment il créera des vêtements.







## Jean Seyll

Recherchant continuellement à réduire son propre impact environnemental, Jean Seyll s'est rendu compte du manque d'alternatives concrètes et transparentes quand il s'agit de s'habiller. "J'ai toujours voulu activement participer à la transition vers une société durable. En creusant la problématique de l'industrie du vêtement actuelle et en constatant l'inaction des grandes marques, j'y ai vu la possibilité de faire bouger les choses à mon échelle et de, pourquoi pas, inspirer positivement."

Diplômé en ingénierie de gestion et en gestion du développement durable, le jeune belge a consacré un mémoire à cette problématique, afin d'acquérir les connaissances nécessaires. "Je me suis focalisé sur les matières recyclées et ai démontré qu'on pouvait avoir un business model à la fois respectueux de l'environnement, social, durable, réalisable sur le plan technique et viable. J'applique maintenant cette théorie à travers Lucid."

## Proposer une réelle alternative.



**Fabrication belge**

Les vêtements Lucid sont confectionnés en Belgique et les matières premières viennent d'Espagne et de France. Il est ainsi possible de s'assurer que chacun bénéficie de conditions de travail et d'un salaire justes. Relocaliser, c'est aussi soutenir l'économie locale, rendre les systèmes de production plus résilients et diminuer les besoins en transport. C'est pas si compliqué de faire simple!



**Matières recyclées**

Lucid propose des vêtements dont l'impact environnemental a été étudié, mesuré et minimisé. La marque est en constante recherche de la manière la plus écologique de produire des vêtements. Pour l'instant, c'est le recyclage qui apparaît comme étant la meilleure alternative mais Lucid a déjà des vues sur d'autres matières prometteuses (lin, chanvre). Rien ne se perd, rien ne se crée, tout est recyclé.



**Aide à l'insertion professionnelle**

La production de vêtements peut aussi être un vecteur d'impact social ajouté ! Lucid collabore avec l'atelier de travail adapté du C.A.R.P. à Philippeville, pour le développement et la confection de ses collections. Leur mission est de créer de l'emploi pour des personnes fragilisées par le handicap.



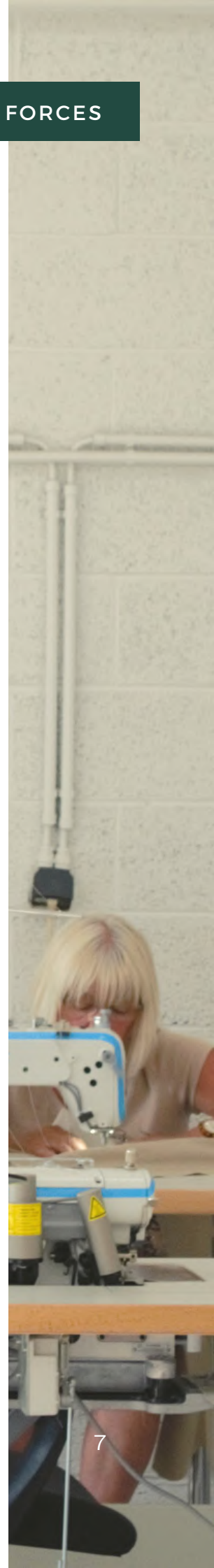
**Transparence**

Savoir ce que l'on fait et le montrer. Pouvoir expliquer clairement comment les vêtements sont réalisés est une force. Lucid l'a compris et l'utilise pour établir un lien de confiance avec sa communauté. Tout n'est pas encore parfait et la marque ne le cache pas, ce qui donne la possibilité de faire un choix de consommation éclairé et compréhensible.



**Changement**

Lucid veut participer à la transformation de l'industrie du vêtement et inspirer positivement. Cela passe par la prise de décisions radicales comme en finir avec la mode jetable. Mais Lucid veut aller plus loin en donnant la possibilité de s'approprier les problématiques et de participer activement à la transition vers une société durable. Le changement passe aussi par une communauté engagée.



## Toujours plus local !



### Filature : Belda Llorens Espagne

Fabricio et son équipe récupèrent les chutes de coton et les réduisent en fibres courtes (défibrage) en gardant la couleur initiale.

Les fibres sont ensuite mélangées à des fibres de polyester recyclé issu de bouteilles plastiques usagées pour donner un fil assez résistant que pour faire des vêtements.

### Tricotage : Malterre France

C'est à Moreuil, dans le nord de la France, que le fil va ensuite être tricoté en textile utilisable pour des vêtements.

Cette étape se passe chez Laurent et son entreprise familiale, qui perpétue la tradition textile depuis trois générations.



### Confection : le C.A.R.P. Belgique

Le textile est enfin acheminé à Philippeville, dans l'atelier de travail adapté du C.A.R.P. pour être transformé en vêtements.

Travailler avec Ahlem et son équipe permet d'assurer un haut niveau de qualité et de soutenir un partenaire qui oeuvre pour bâtir une société durable et inclusive. Lucid les rencontre presque toutes les semaines.



### Étiquettes : Etickprint Belgique

Les étiquettes et labels de composition sont réalisés à Bruxelles et intégrés dans les vêtements à l'atelier.

La transparence s'exprime aussi sur les labels. On peut y retrouver la composition exacte du textile, la localisation de chaque étape de production ou encore l'impact du vêtement. La transparence est une force.



### Broderie : 4ème dimension Belgique

Enfin, les vêtements sont brodés/sérigraphiés à Namur, chez Quatrième dimension.

Cette étape de finition du vêtement permet de donner un design unique aux créations de Lucid, afin de prouver que la mode durable n'est pas ennuyeuse.





## HONET V2, version améliorée de notre premier t-shirt.



## Le HONET par rapport à un t-shirt en coton bio, c'est ...



**-58% de  
dépense  
d'énergie**



**-45% de  
substances  
toxiques**



**-99% d'eau  
consommée**



**-40% de  
CO2 émis**

La meilleure solution pour réduire notre impact est de **consommer moins**, faire du neuf avec du vieux est la deuxième.

# ACT, notre premier hoodie est prêt à tout casser.



# JUST, notre premier sweat qui s'adapte à toutes les situations.



## La face cachée de nos vêtements : des chiffres pour mieux comprendre.



### L'industrie textile produit mal

- Plus d'émission de CO2 que l'aviation et le transport maritime combinés
- Responsable de 20% du total des eaux polluées par les industries
- Responsable de 20-35% des microplastiques présents dans les océans
- Consomme 18% des pesticides mondiaux (16% juste pour le coton)



### L'industrie textile produit trop

- 100 000 000 000 de vêtements sont vendus chaque année, 24 collections par an en moyenne pour la fast fashion
- 18% des vêtements est réutilisé ou recyclé (Europe)
- Moins d'1% est réutilisé/recyclé pour produire de nouveaux vêtements
- La durée de vie d'un vêtement a diminué de 50% comparé au début des années 2000



### L'industrie textile produit loin

- 90% de nos vêtements sont importés de pays en dehors de l'Europe (33% en 2004)
- 25-60 millions de travailleurs employés dans le monde, la plupart dans des pays négligeant les conditions de travail et les salaires
- 1138 travailleurs tués dans l'effondrement d'un atelier de confection au Bangladesh en 2013
- Manque de transparence qui mène à des exploitations humaines (enfants, ouïghours, ...)

## On parle (bien) de nous!

### Télévision



**Quel temps! - La Une**  
**(Octobre 2021)**



**Le journal - TvLux**  
**(Septembre 2021)**

### Presse

ACCUEIL • SOCIÉTÉ

#### **Mode: des initiatives taillées sur mesure qui défient le prêt-à-porter**

L'industrie de la mode est un fléau pour l'environnement. Face à ce constat, des jeunes entreprises belges se mobilisent afin de contrer les effets néfastes de la « fast fashion ».

**Le Soir**  
**(Novembre 2021)**

#### **+ Lucid: créer des vêtements, sans créer des problèmes!**

Du Trends-Tendances du 25/11/2021 05/12/21 à 08:50 Mise à jour à 08:50  
Source : Trends-Tendances

**Trends Tendances**  
**(Novembre 2021)**

### Podcast & Blog



**Podcast RSPCT**  
**(Septembre 2021)**



**Mode in Belgium**  
**(Décembre 2021)**

## Contact



[www.belucidclothing.be](http://www.belucidclothing.be)



[www.facebook.com/lucidhonestclothing](https://www.facebook.com/lucidhonestclothing)



[www.instagram.com/lucid.honestclothing](https://www.instagram.com/lucid.honestclothing)



[jean@belucidclothing.be](mailto:jean@belucidclothing.be)



0495 71 28 86



# Références

---

- De Lamballerie, E. (2020) 'Industrie de la mode : les effets (très) limités du recyclage des textiles', La Libre. Disponible : <https://www.lalibre.be/debats/opinions/2020/09/04/industrie-de-la-mode-les-effets-tres-limites-du-recyclage-des-textiles-5ZEBX57JCFBEZM4RRBUV6HUMFY/>
- Environmental Audit Committee (2019) 'Fixing fashion: Clothing consumption and sustainability clothing consumption and sustainability', (February), pp. 1–69. Disponible : <https://publications.parliament.uk/pa/cm201719/cmselect/cmen-vaud/1952/full-report.html>
- Eunomia (2016) 'Plastics in the Marine Environment', (June). Disponible : [www.eunomia.co.uk](http://www.eunomia.co.uk)
- Henry, B., Laitala, K. and Klepp, I. G. (2018) Microplastic pollution from textiles: a literature review
- IEA (2016) 'Energy, Climate Change & Environment – 2016 Insights', International Energy Agency, p. 131
- Kant, R. (2012) 'Textile dyeing industry an environmental hazard', Natural Science, 04(01), pp. 22–26. doi: 10.4236/ns.2012.41004
- MacArthur, E. (2017) 'A new textiles economy: Redesigning fashion's future', Ellen MacArthur Foundation, pp. 1–150. Disponible : <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/a-new-textiles-economy-redesigning-fashions-future>
- McKinsey&Company (2016) 'Style that 's sustainable: A new fast-fashion formula', pp. 1–6
- Recovery (2019) 'The limitations of textile recycling'. Disponible : [https://www.recovery-worldwide.com/en/artikel/the-limitations-of-textile-recycling\\_3411757.html](https://www.recovery-worldwide.com/en/artikel/the-limitations-of-textile-recycling_3411757.html)