

Communiqué de
presse



LUCID

Créer des vêtements sans créer de problème

Faire la différence - Production Belge - 100% recyclé

Ceci n'est pas un vêtement (comme les autres).

Lucid, la nouvelle marque belge qui casse les codes de l'industrie textile, lance son crowdfunding ! Grâce à l'utilisation de **matières recyclées** et une production réalisée dans un **atelier de travail adapté belge**, la marque propose une alternative honnête, responsable et locale. Après une phase de test concluante, Lucid est prêt à passer à la vitesse supérieure via **une campagne de crowdfunding ambitieuse se déroulant durant le mois de Mai 2022**. Ce sera le moment de prouver qu'il y a moyen de faire bouger les choses, chacun à son échelle. **Prêt à créer des vêtements sans créer de problème ?**

Actuellement, la mode détruit.

Nous produisons mal, nous produisons trop et nous produisons loin. C'est un constat qui s'applique particulièrement bien à l'industrie de la mode.

D'un côté, les grandes marques produisent de plus en plus de vêtements "jetables" en utilisant des matériaux de basse qualité et qui polluent énormément tout en délocalisant leur production dans des pays négligeant les conditions de travail; le tout pour casser leurs prix.

De l'autre côté, il y a une problématique de surconsommation de vêtements et de mauvaise gestion de leur fin de vie. Nous achetons 60% de vêtements en plus par an qu'il y a 20 ans alors que nous les gardons 2 fois moins longtemps. De plus, on estime que dans plus de 80% des cas, les vêtements finissent dans des incinérateurs ou dans des décharges, polluant l'air et les sols, mais surtout représentant un énorme gâchis de matières premières.

Si l'on ajoute à cela le greenwashing pratiqué par l'industrie surfant sur la vague de conscientisation du consommateur, il apparaît comme évident qu'un changement de partition doit être opéré.

Lucid, une marque belge (et pas que dans l'idée).

C'est au moment où on prend conscience de ces éléments que Lucid prend tout son sens. La marque part d'un ras-le-bol de soutenir une industrie destructrice et manipulatrice et du manque d'alternatives convaincantes.

La première étape pour ramener du sens dans nos vêtements, c'est de relocaliser la production. Les vêtements Lucid sont confectionnés en Belgique, dans l'atelier de travail adapté du C.A.R.P. à Philippeville. La jeune marque arrive ainsi à s'assurer de comment et avec qui elle travaille, que chacun bénéficie de conditions de travail optimales et d'un salaire équitable. Produire en Belgique et dans un atelier de travail adapté soutient l'économie locale et sociale, rendant nos systèmes de production plus résilients. En relocalisant sa chaîne de valeur, Lucid diminue aussi ses besoins en transports et donc l'empreinte carbone de ses vêtements.

Rien ne se perd, rien ne se crée, tout est recyclé.

Lucid propose une réelle alternative avec des vêtements dont l'impact environnemental a été étudié, mesuré et minimisé. La jeune marque est en constante recherche de la manière la plus écologique de produire des vêtements. Pour l'instant, c'est le recyclage qui les a convaincu.

Privilégier les matières recyclées aux matières vierges permet de réduire le volume de ressources que l'on extrait aux réserves de la planète. Le recyclage redonne de la valeur à des déchets qui généralement sont détruits ou perdus dans la nature. Chaque vêtement est composé de coton recyclé (issu de chutes de l'industrie textile) et de polyester recyclé (provenant de bouteilles plastiques usagées). De cette manière, leurs t-shirts ont une empreinte environnementale beaucoup plus intéressante que les autres alternatives : 99% d'eau consommée et 40% de CO2 émis en moins tout en diminuant drastiquement l'utilisation de produits chimiques nocifs*.

Lucid s'engage et t'engage.

Considérant qu'il n'était probablement pas le seul à penser qu'il était temps de faire faire bouger les codes, Jean Seyll, le fondateur, a décidé de se lancer dans le combat en créant une communauté autour de Lucid. Le but est que les adhérents au projet fassent partie intégrante du processus de création et qu'ils puissent aussi s'accaparer les problématiques que Lucid veut solutionner.

Par exemple, la communauté a été invitée à donner son avis sur le rendu d'un test de logo brodé sur le t-shirt ou encore à évaluer un prix de vente adéquat. Le changement passe aussi par une communauté forte, sensibilisée et engagée.

Un crowdfunding pour bien se lancer.

En Octobre 2021, Lucid a réalisé une vente test de sa première génération de t-shirts, le HONET. Un peu plus de 120 exemplaires ont été mis en vente dans le but de tester l'attractivité du projet et du produit, de vérifier la stratégie de communication ainsi que de recueillir du feedback sur leurs HONET. Ce fut un succès, au point que la marque a dû refuser des commandes. Le tout afin de préparer au mieux le réel lancement de l'aventure Lucid : le crowdfunding.

En effet, pour se lancer dans les meilleures conditions, la jeune marque belge a opté pour le financement participatif via la plateforme Ulule. Démarrant le 6 Mai et finissant le 6 Juin, l'objectif sera de réaliser un certain volume de vente afin de financer leur première production. Lucid y proposera une version améliorée de leurs HONET (retravaillée en fonction du feedback des testeurs) ainsi que deux nouveaux vêtements recyclés et locaux : un hoodie (ACT) et un sweatshirt (JUST). Chaque vêtement se décline en différentes couleurs et en version masculine et féminine.

Pas encore parfait, mais Lucid y travaille!

La mission que la marque s'est donnée est de créer des vêtements sans créer de problème. Tout n'est pas encore parfait (vestiaire limité, toutes les étapes de production ne se font pas encore en Belgique, microplastiques du polyester recyclé, etc.). Mais Lucid a faim.

La marque a de grandes ambitions pour le futur comme proposer des pantalons, des vestes, des chaussures ou encore de passer par des matières premières toujours plus locales comme le lin et le chanvre. Et pour ça, Lucid a besoin de soutien.

Produire des vêtements stylés sans détraquer la planète, en respectant les travailleurs et le plus proche de chez nous. Tout ça paraît évident mais combien de marques le font vraiment ? En les finançant durant leur campagne de crowdfunding, on donne à Lucid la possibilité de ramener de la lucidité dans nos vêtements.

Fin du communiqué de presse



À propos :

Lucid imagine et développe des vêtements composés de matières respectueuses de l'environnement et de l'homme. La confection se fait le plus proche possible afin de soutenir l'économie locale et d'augmenter la résilience de nos industries. On veut inspirer positivement et démontrer qu'il est possible de créer des vêtements sans créer de problème.

Contact :

SEYLL Jean, fondateur
+32495712886
jean@belucidclothing.be